



INSTITUT EVALUACÍ
A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

VYBRANÉ POSTOJOVÉ DETERMINANTY PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU POTRAVINOVÉHO ODPADU

JIŘÍ REMR

POTRAVINOVÝ ODPAD: MONITORING, PREVENCE A PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

24. ŘÍJNA 2022, Akademie věd ČR, Praha

CÍLE VÝZKUMU



Analyzovat faktory, které ovlivňují přístup obyvatel k potravinovému odpadu a k možnostem prevence jeho vzniku.

BIOMÜLL

METODIKA



Počet respondentů: **1 056**

Technika výběru respondentů: **vícetupňový náhodný výběr založený na ABS**

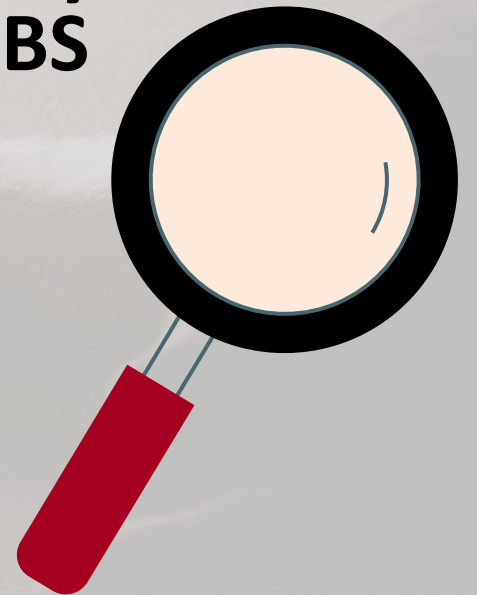
Termín sběru dat: **2022**


Míra návratnosti: **49 % (AAPOR-5)**

Věkové složení respondentů: **15–74 roků**

Metoda sběru dat: **face-to-face interview**

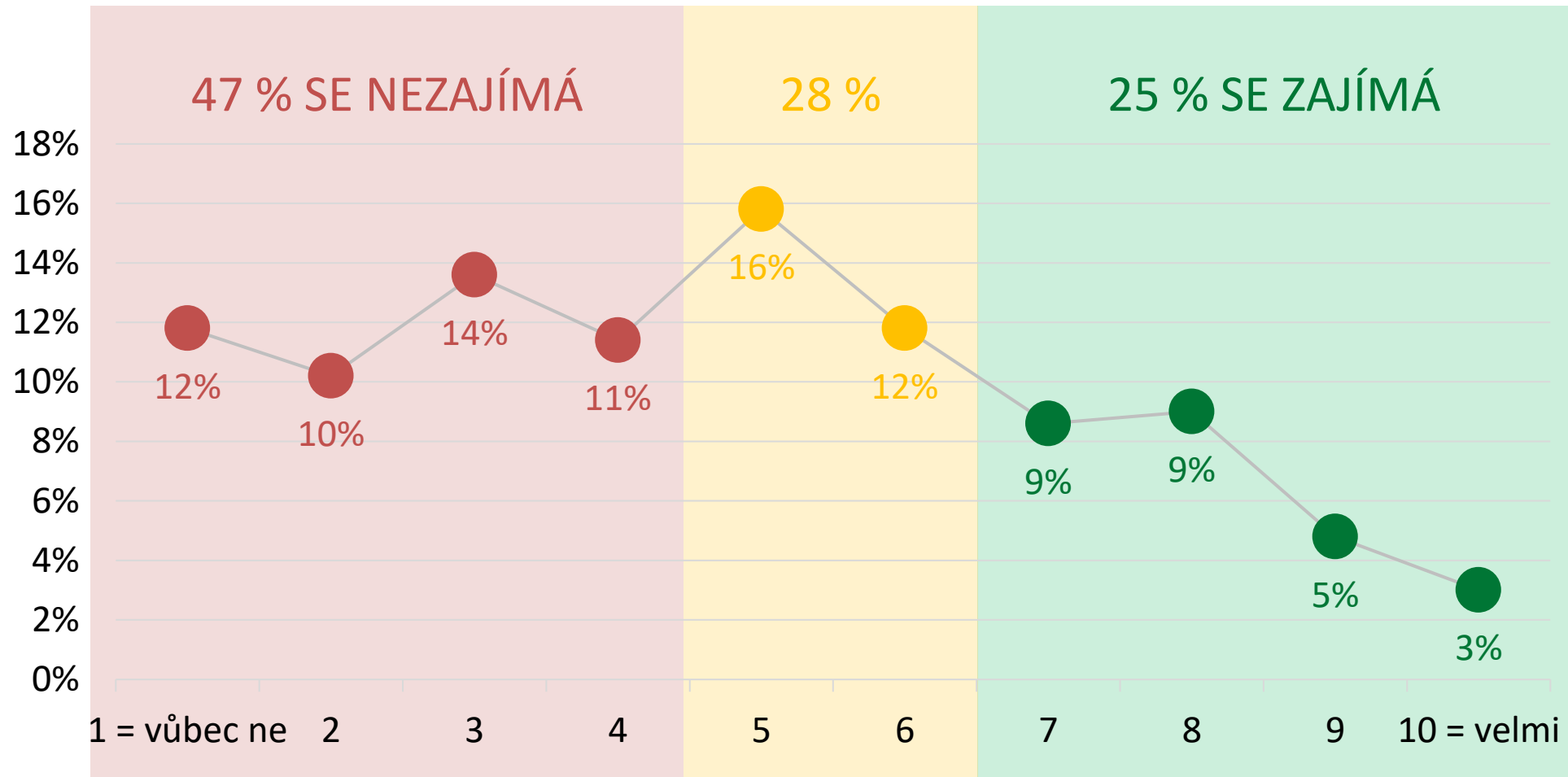
Způsob sběru dat: **vlastní tazatelská síť**



The background of the slide is a faded, grayscale image of a recycling bin. Inside the bin, various food items are visible, including a banana, a blue plastic bottle cap, a piece of bread, and some green leafy vegetables. The bin is a light gray color with a dark rim.

VNÍMANÝ VÝZNAM PROBLEMATIKY POTRAVINOVÉHO ODPADU

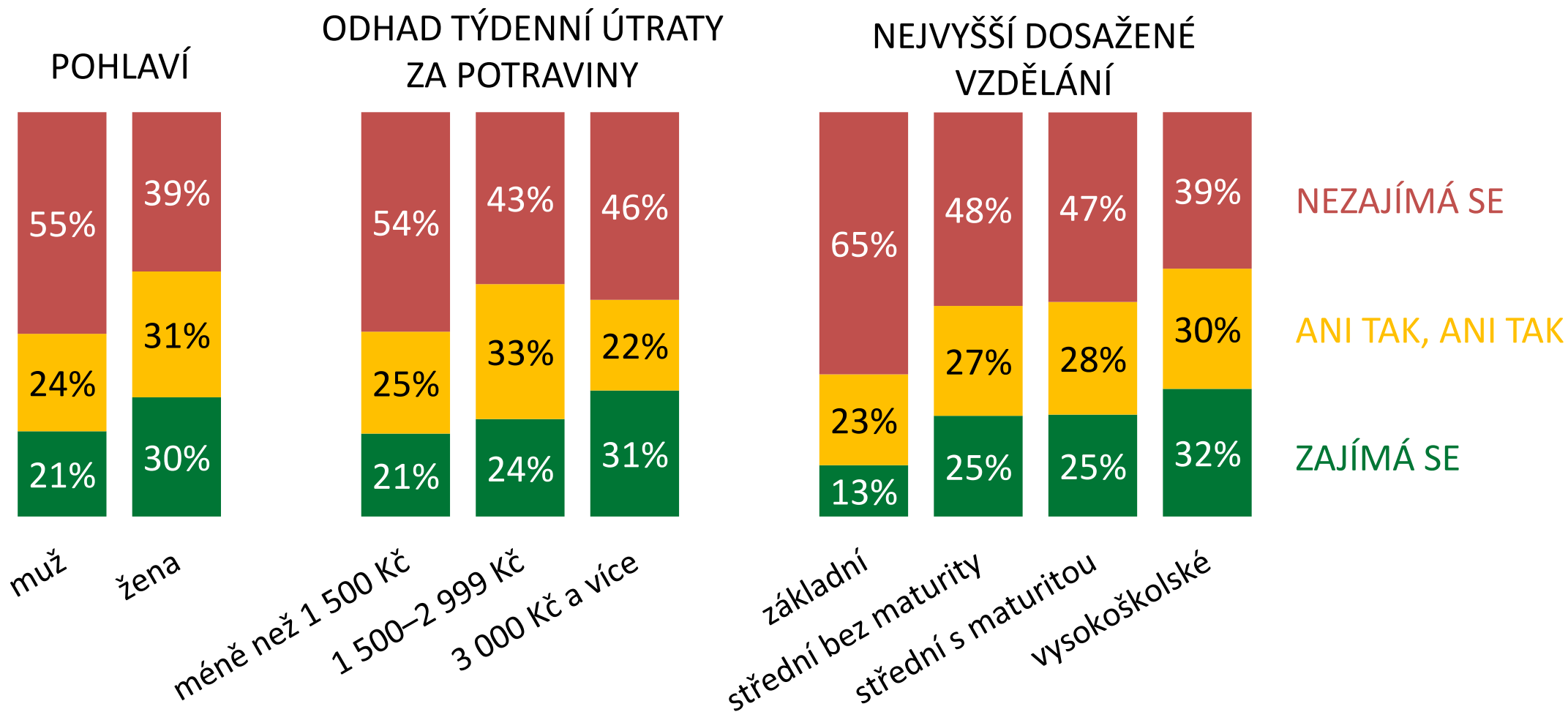
25 % RESPONDENTŮ SE ZAJÍMÁ O PROBLEMATIKU NAKLÁDÁNÍ S POTRAVINAMI



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

ZÁJEM O PROBLEMATIKU NAKLÁDÁNÍ S POTRAVINAMI



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

OBECNÉ POSTOJE K PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI



„Potravinový odpad není problém, protože je biologicky rozložitelný.“



73 %

„O množství vyhozených potravin se nestarám.“



44 %

„Nevidím žádný důvod, proč bych se měl/a snažit vyhazovat méně jídla.“



29 %

*Pozn.: celková míra souhlasu
Základ: celý soubor (N=1 056)
Zdroj: INESAN (2022)*

The background of the slide is a photograph of several metal shopping carts with red handles, lined up in a row. The carts are positioned in front of a large glass window, and the scene is slightly blurred, giving it a soft, atmospheric feel. The carts have "REWE" printed on their handles. A "STOP" sign is visible on the front of one of the carts in the middle ground.

PLÁNOVÁNÍ NÁKUPŮ POTRAVIN

PROCES NÁKUPU A VYHAZOVÁNÍ POTRAVIN



47 % RESPONDENTŮ
KONTROLUJE PŘED
NÁKUPEM STAV ZÁSOB



43 % RESPONDENTŮ
NAKUPUJE DLE PŘEDEM
PŘIPRAVENÉHO SEZNAMU



40 % RESPONDENTŮ
KUPUJE NAD RÁMEC
PŘIPRAVENÉHO SEZNAMU



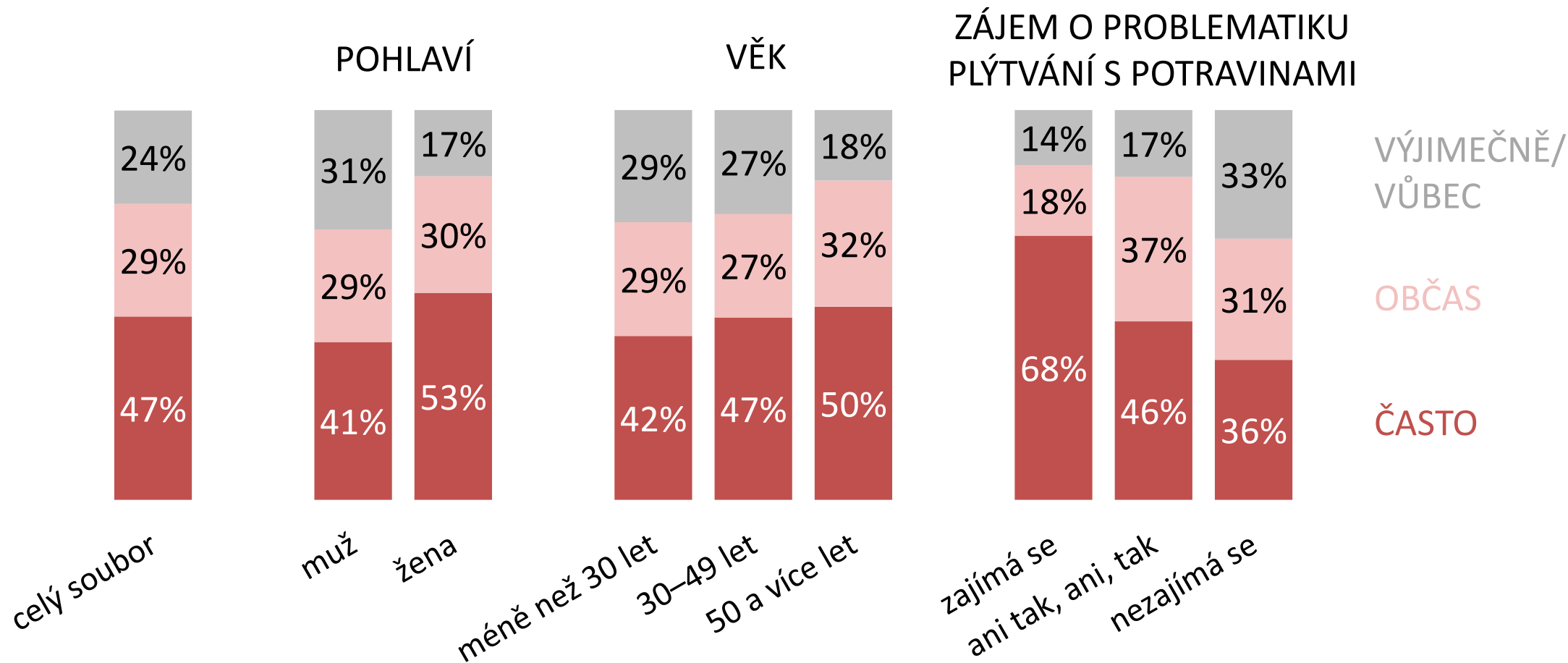
40 % RESPONDENTŮ
VYHAZUJE POTRAVINY
V NEOTEVŘENÉM OBALU



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

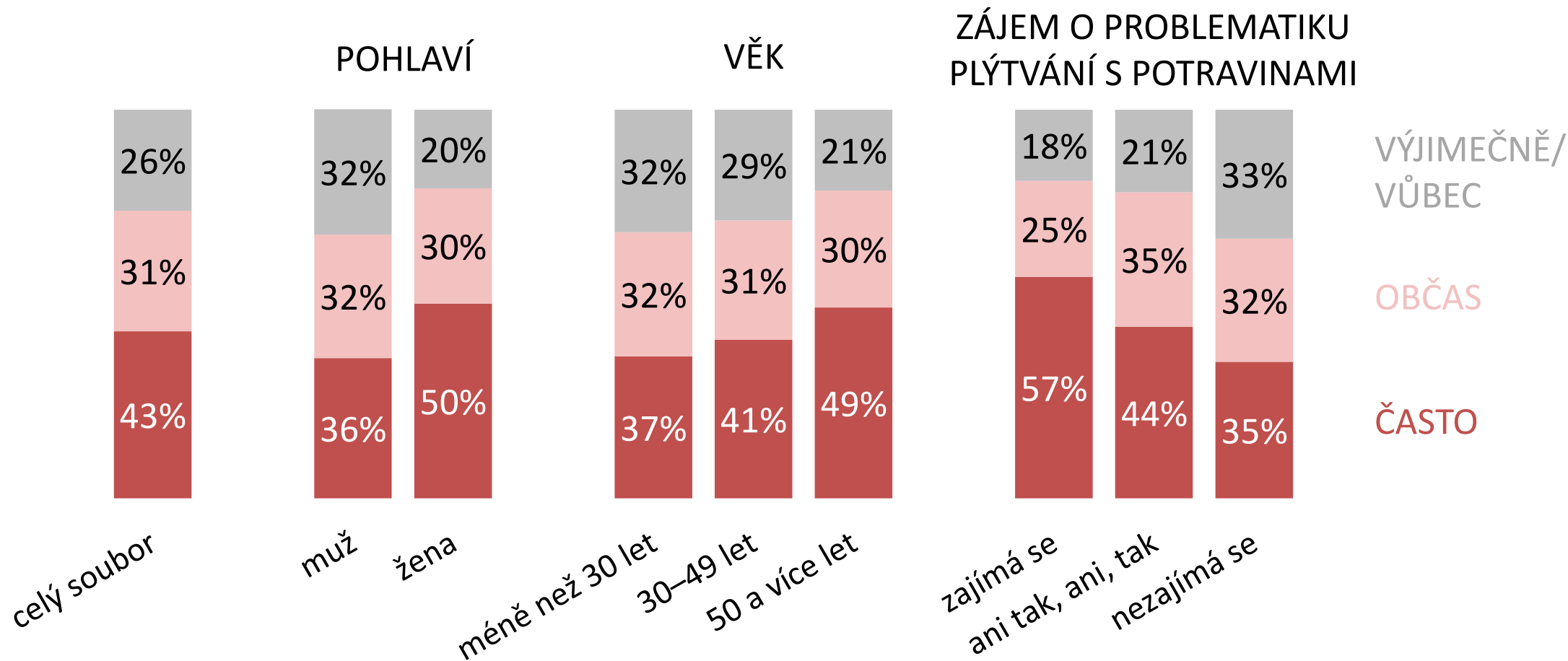
KONTROLA STAVU ZÁSOB POTRAVIN PŘED NÁKUPEM



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

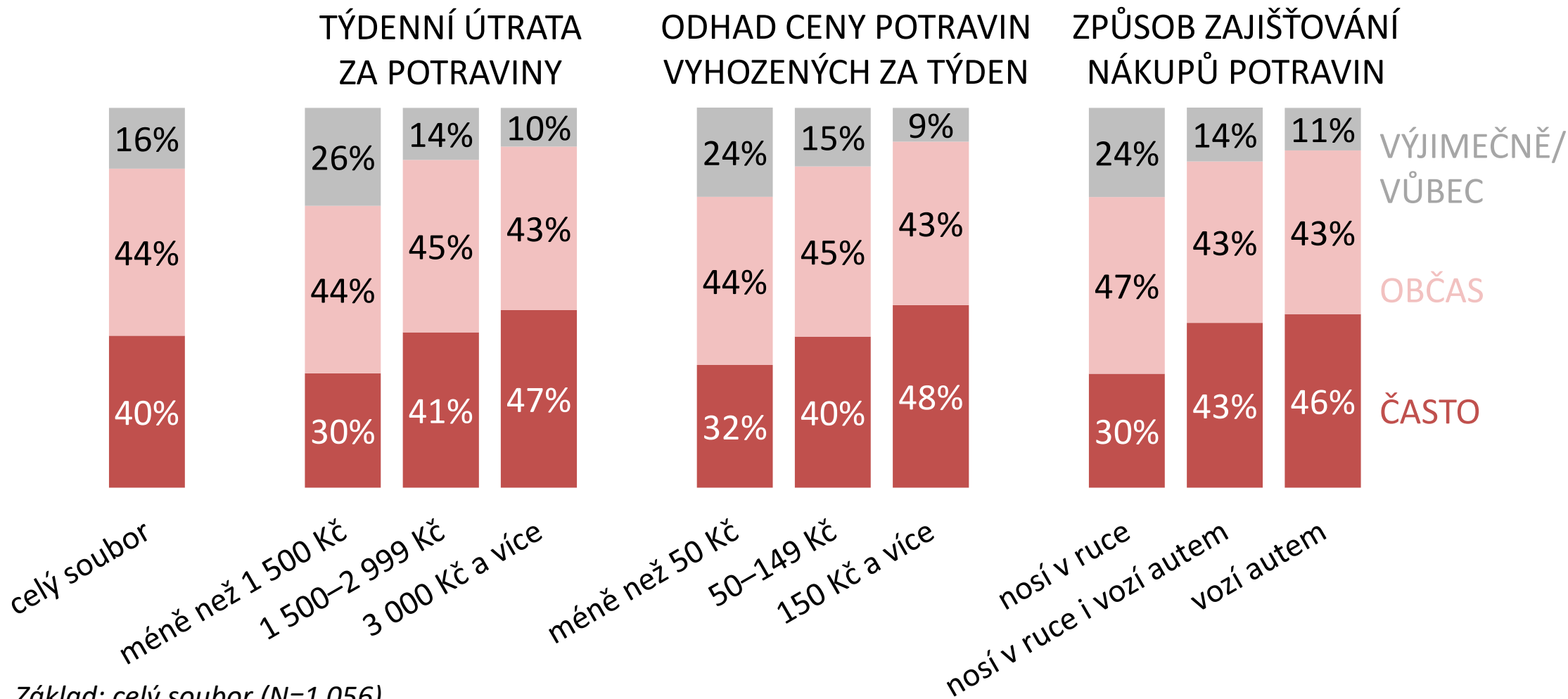
NÁKUP POTRAVIN DLE PŘEDEM PŘIPRAVENÉHO SEZNAMU



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

NÁKUP POTRAVIN NAD RÁMEC PŘIPRAVENÉHO SEZNAMU



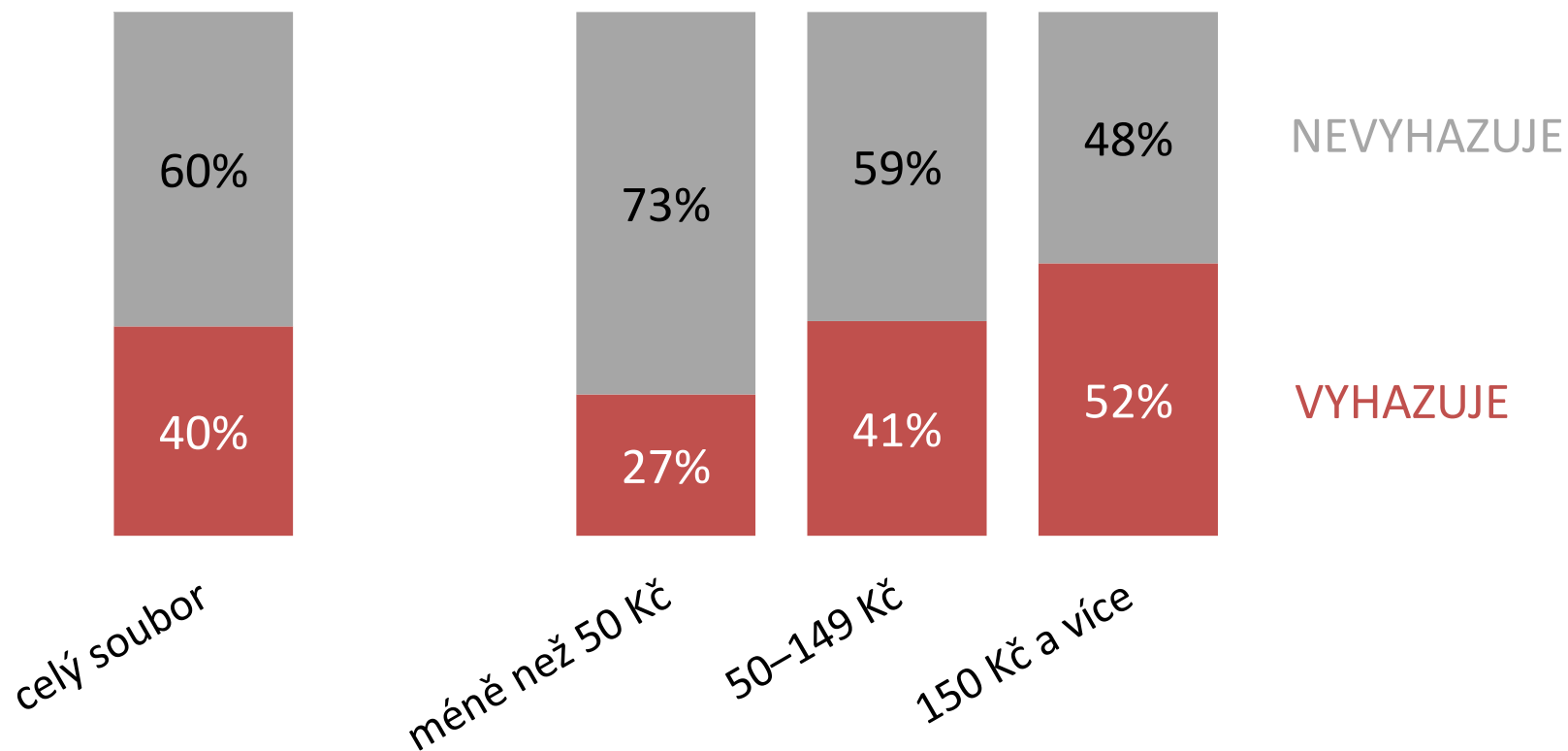
Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ POTRAVIN V NEOTEVŘENÉM OBALU



ODHAD CENY POTRAVIN
VYHOZENÝCH ZA TÝDEN



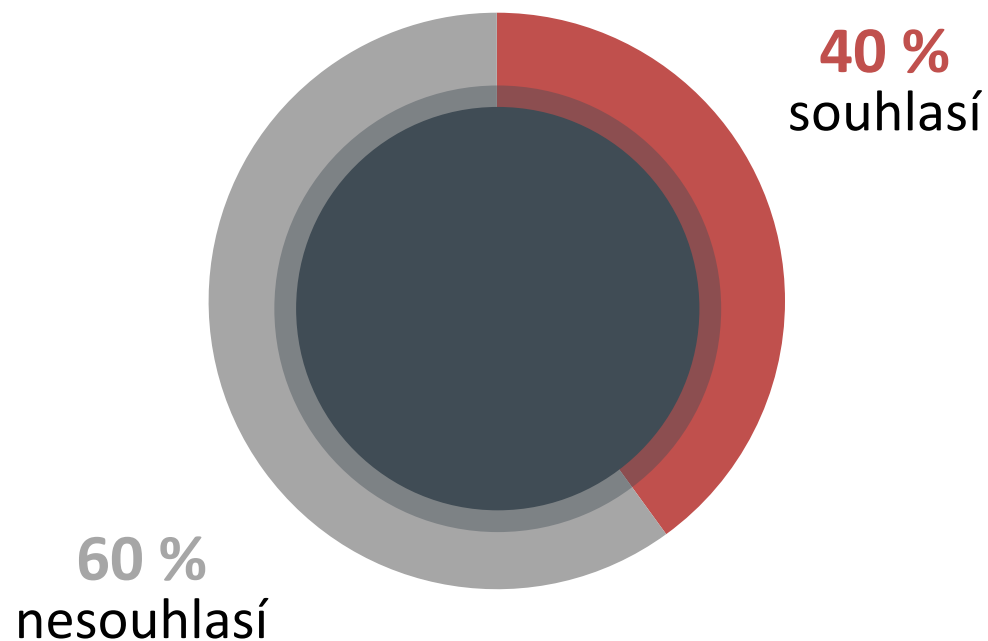
Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

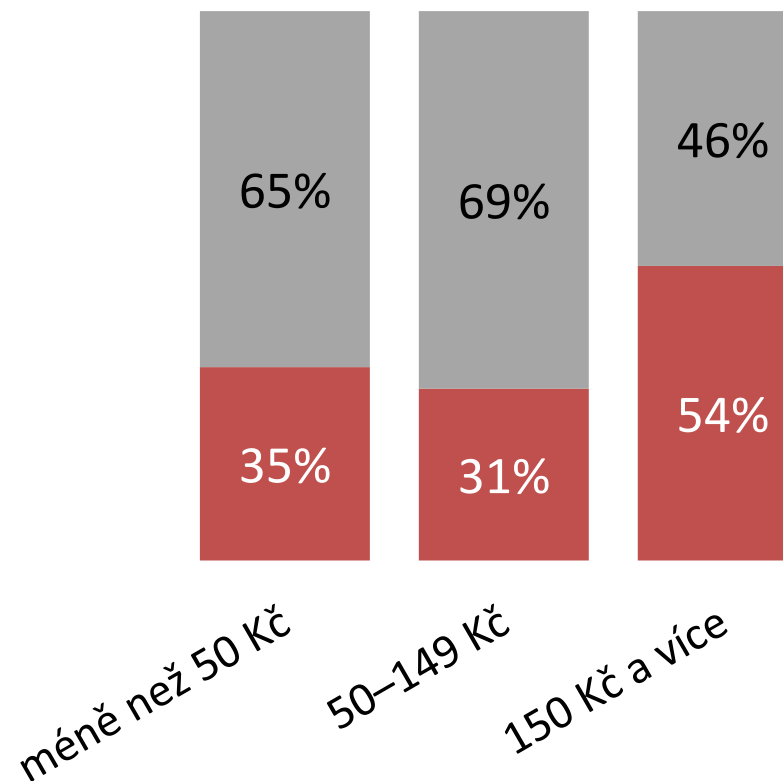
A photograph of a white refrigerator with its door open, showing shelves with tomatoes and other produce. The image is partially obscured by a dark red horizontal band that contains the main title text.

OPATŘENÍ V DOMÁCNOSTECH

„KDYBYCH VĚDĚL/A, JAK LÉPE PLÁNOVAT NÁKUPY, VYHAZOVAL/A BYCH MÉNĚ POTRAVIN.“



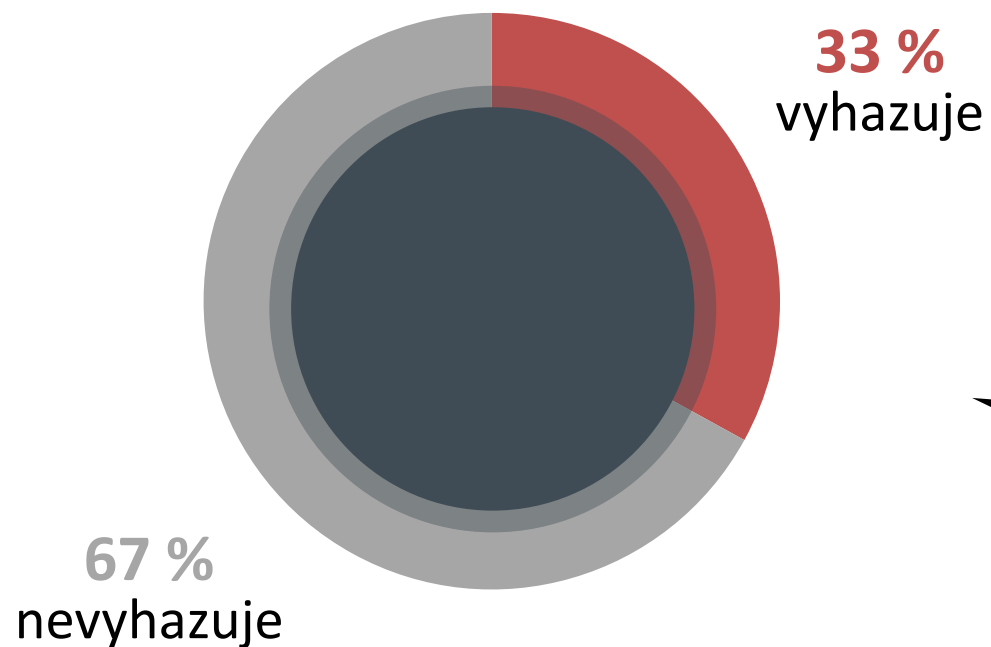
ODHAD CENY POTRAVIN
VYHOZENÝCH ZA TÝDEN



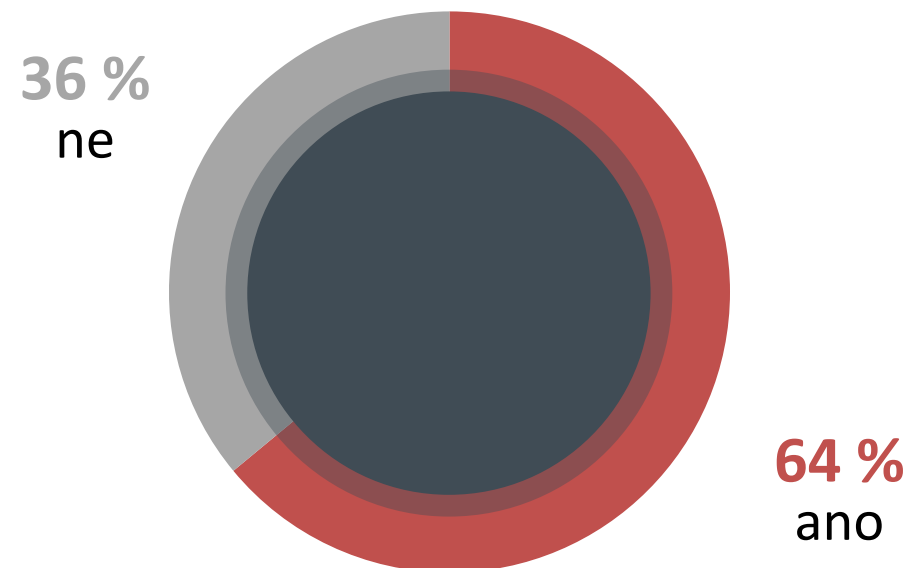
Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ POTRAVIN Z DŮVODU NAPADENÍ ŠKŮDCI



„PRO ŘADU POTRAVIN JE
LEPŠÍ POUŽÍT VLASTNÍ
OBALY.“



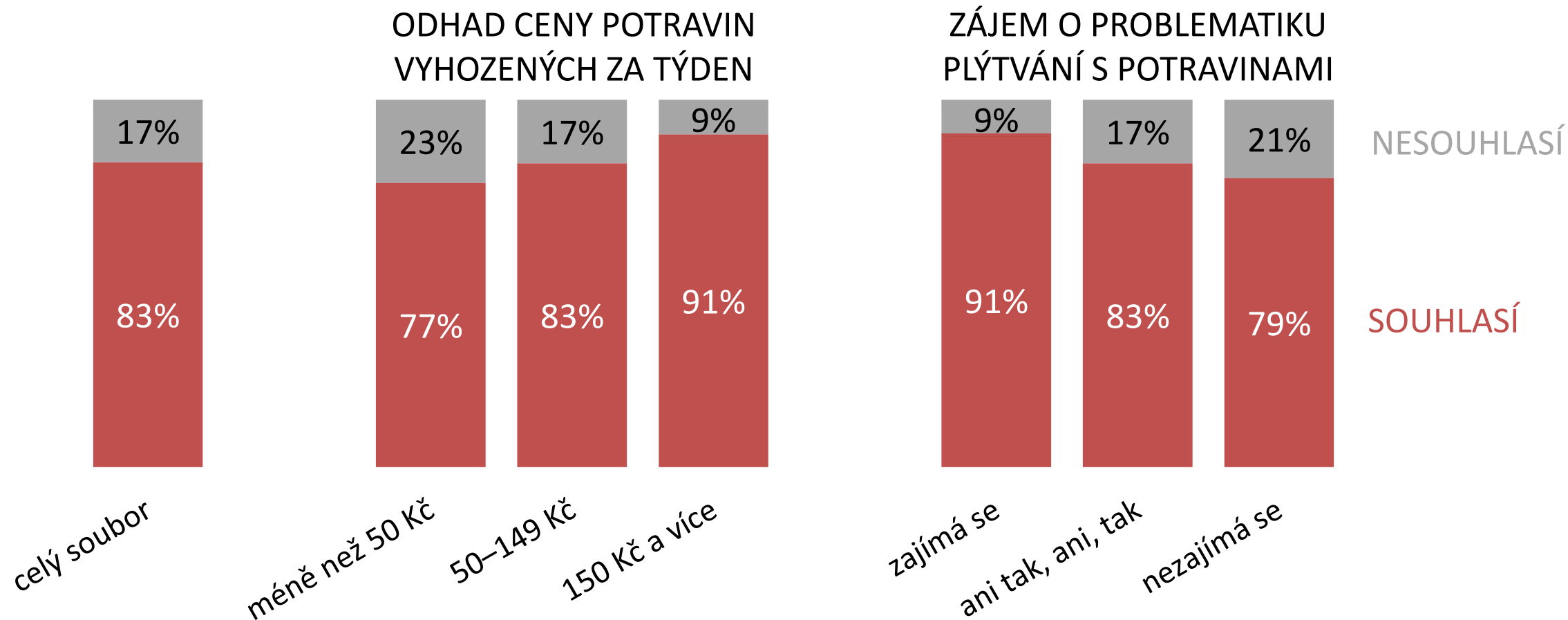
Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)



OPATŘENÍ NA STRANĚ PRODUCENTŮ POTRAVIN A RETAILU

POUŽÍVAT OBALY UMOŽŇUJÍCÍ DĚLIT OBSAH NA MENŠÍ PORCE



Základ: celý soubor (N=1 056)

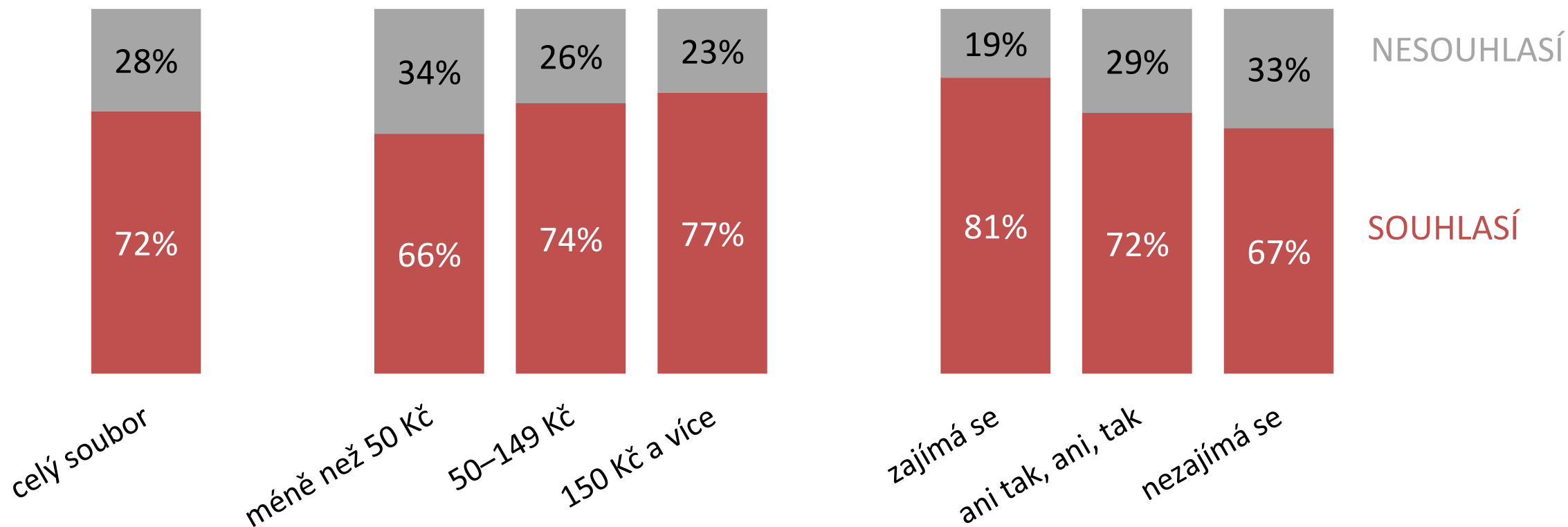
Zdroj: INESAN (2022)

ZMENŠIT PORCE POTRAVIN



ODHAD CENY POTRAVIN VYHOZENÝCH ZA TÝDEN

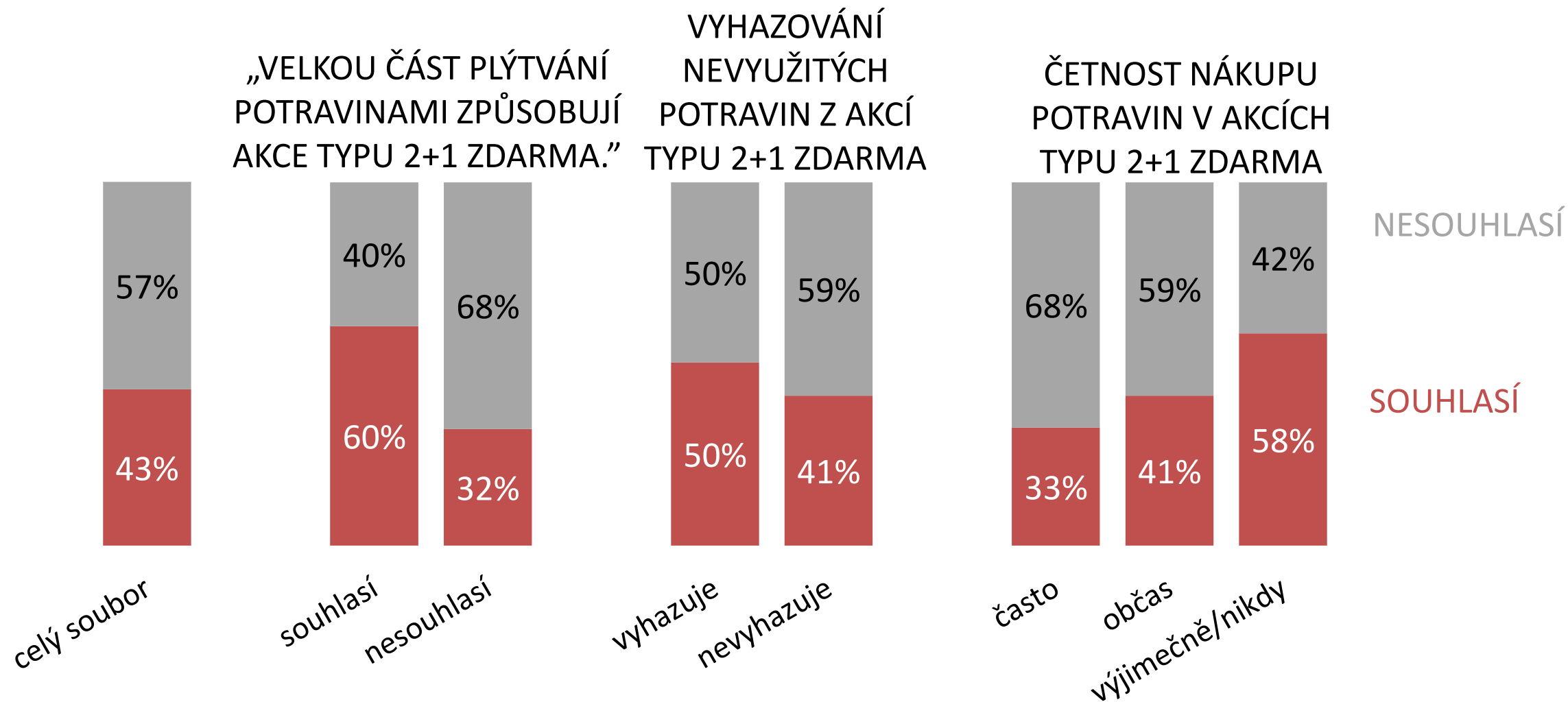
ZÁJEM O PROBLEMATIKU PLÝTVÁNÍ S POTRAVINAMI



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

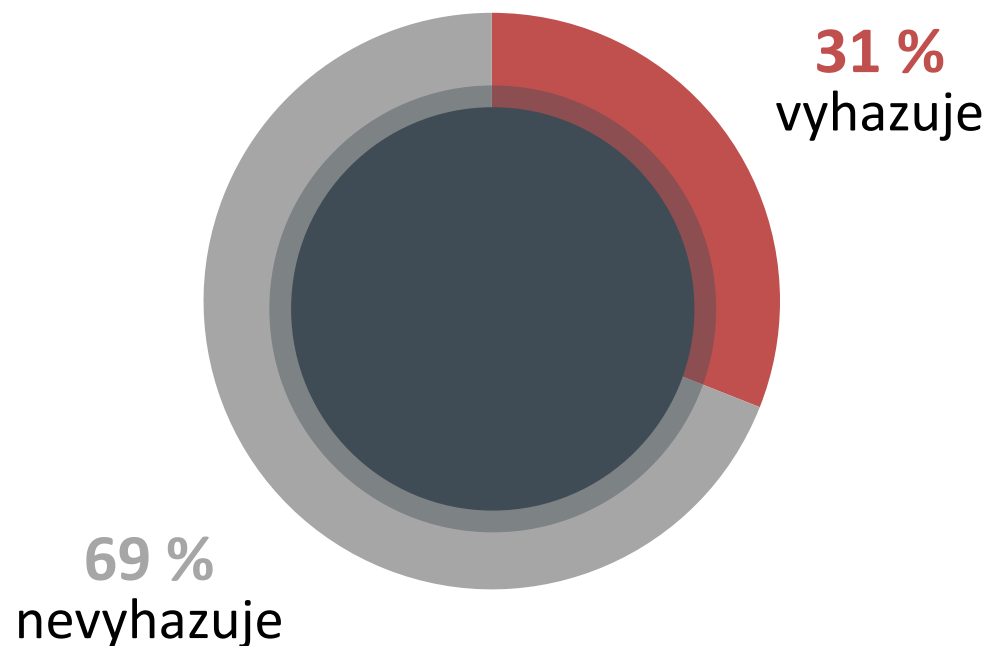
NEPOUŽÍVAT AKCE TYPU 2+1 ZDARMA



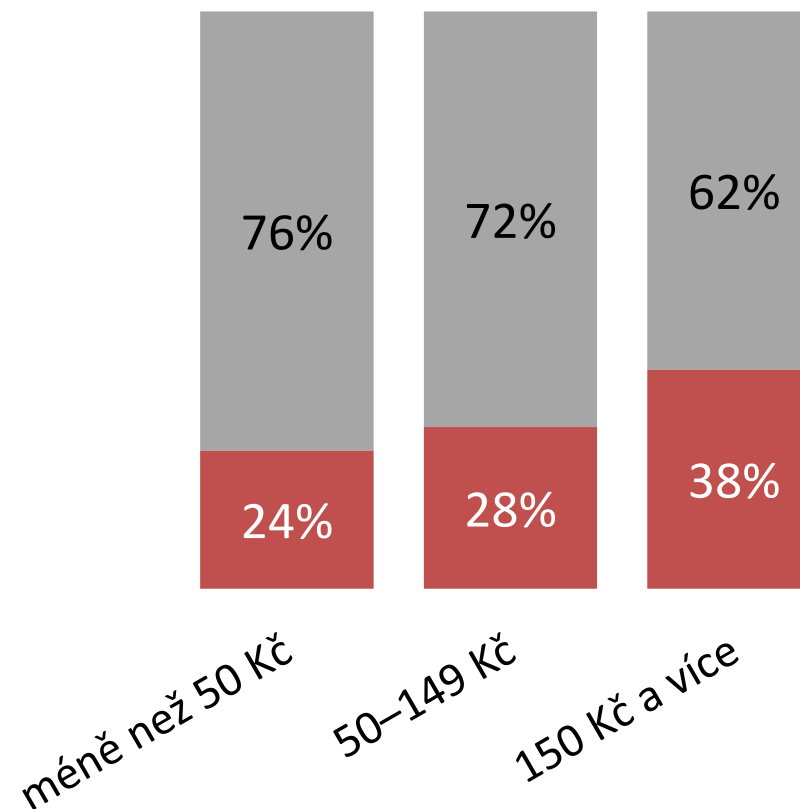
Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ NEVYUŽITÝCH POTRAVIN Z AKCÍ TYPU 2+1 ZDARMA



ODHAD CENY POTRAVIN
VYHOZENÝCH ZA TÝDEN



Základ: celý soubor (N=1 056)

Zdroj: INESAN (2022)

The background of the slide shows a row of recycling bins. On the left is a red bin filled with crumpled paper. To its right is a blue bin containing various food items, including bananas, a bag of potatoes, and a large head of lettuce. Further right is a green bin with the word "BIOMÜLL" printed on its side. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

SOUHRN A ZÁVĚRY

ZÁVĚRY



- 1 Nízký zájem veřejnosti o problematiku potravinového odpadu.
- 2 Vysoký význam problematiky nákupu potravin a jeho plánování.
- 3 Suboptimální způsoby uchovávání potravin v domácnostech.
- 4 Vysoký potenciál přímé determinace nákupního chování za strany výrobců a retailu.

DISKUZE VÝSLEDKŮ & OMEZENÍ VÝZKUMU



01

Sledované proměnné indikují deklarované chování.

02

Výzkum má charakter průřezové studie, která neumožňuje identifikovat příčinu a následek (patrné jsou pouze vzájemné souvislosti mezi zkoumanými jevy), ani sledovat změny v čase.

03

Není ukotvená percepce relevantních pojmů (mj. plýtvání, jídlo × potravina × pokrm apod.)

INESAN

Jiří REMR

Institut evaluací a sociálních analýz



jiri.remr@inesan.eu



www.inesan.eu



www.facebook.com/inesan.eu



www.researchgate.net



cz.linkedin.com/company/inesan