

Eliminace potravinového odpadu jako pilíř udržitelného podnikání společnosti Tesco.

Lucie Loučková



Aspekty prevence plýtvání potravinami.

Ekonomický



Snížení finančních ztrát

Sociální



Darování lidem v nouzi

Environmentální



10 % objemu emisí skleníkových plynů

Naše závazky v boji proti plýtvání.

Všechny obchody darují
potravinové přebytky



Splněno

Do 2030 snížit o polovinu
potravinový odpad



Splněno

Nulový potravinový odpad
aneb žádné jídlo nazmar



Zbývá „jen“ 0,66 %

Potravinová pyramida: základ filozofie jak neplýtvat.

Prevence:

Potraviny pravidelně kontrolujte.
Na kvalitě totiž opravdu záleží.
Pokud se u potraviny blíží datum její minimální trvanlivosti, prodejte ji prostřednictvím RTC.



Záchrana:

Snědl bych jídlo, které se nestačilo prodat?
Je-li ještě vhodné ke konzumaci, darujte ho potravinové bance.



Recyklování:

Jídlo, které se již nehodí ke konzumaci, můžeme darovat k využití dalším organizacím.

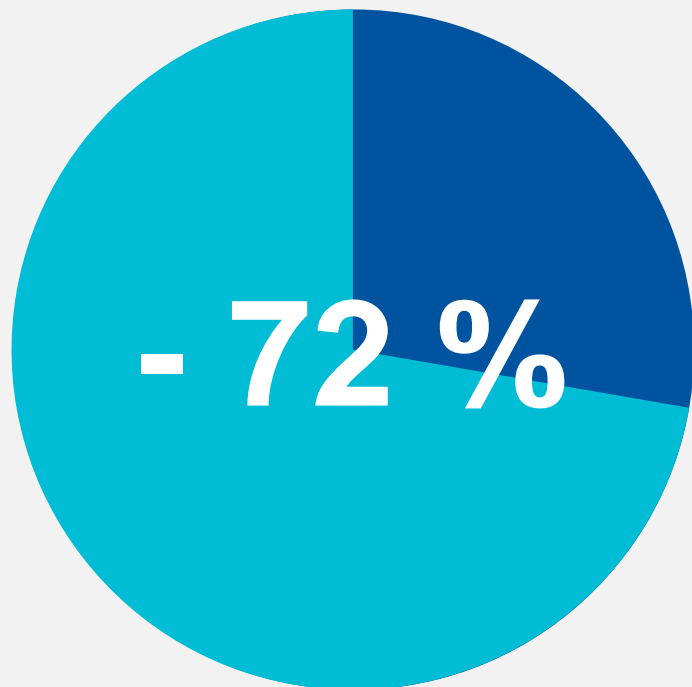


Odpad:

A ve výsledku máme nulový potravinový odpad.

0

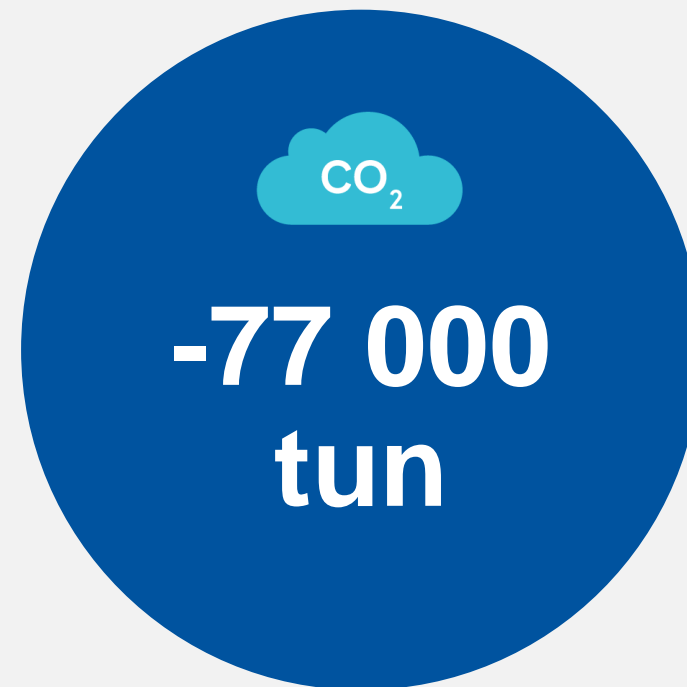
5 let úspěšného snižování potravinového odpadu.



Snížení potravinového odpadu od roku 2016



Darované potravinové přebytky



Úspora emisí CO₂ za 5 let

Budujeme strategická partnerství.

**Každý den s
potravinovými
bankami**



**3,4 milionu porcí jídel
ROČNĚ**

**Potravinový odpad
měří i naši dodavatelé**



16 dodavatelů

**Světový fond na
ochranu přírody**



**26. října: mezinárodní
konference**

Zákazníci jsou v tom s námi.

Potravinové sbírky



Na obchodech i
online

Perfectly Imperfect



Baby brambory a
další

Osvětová kampaň

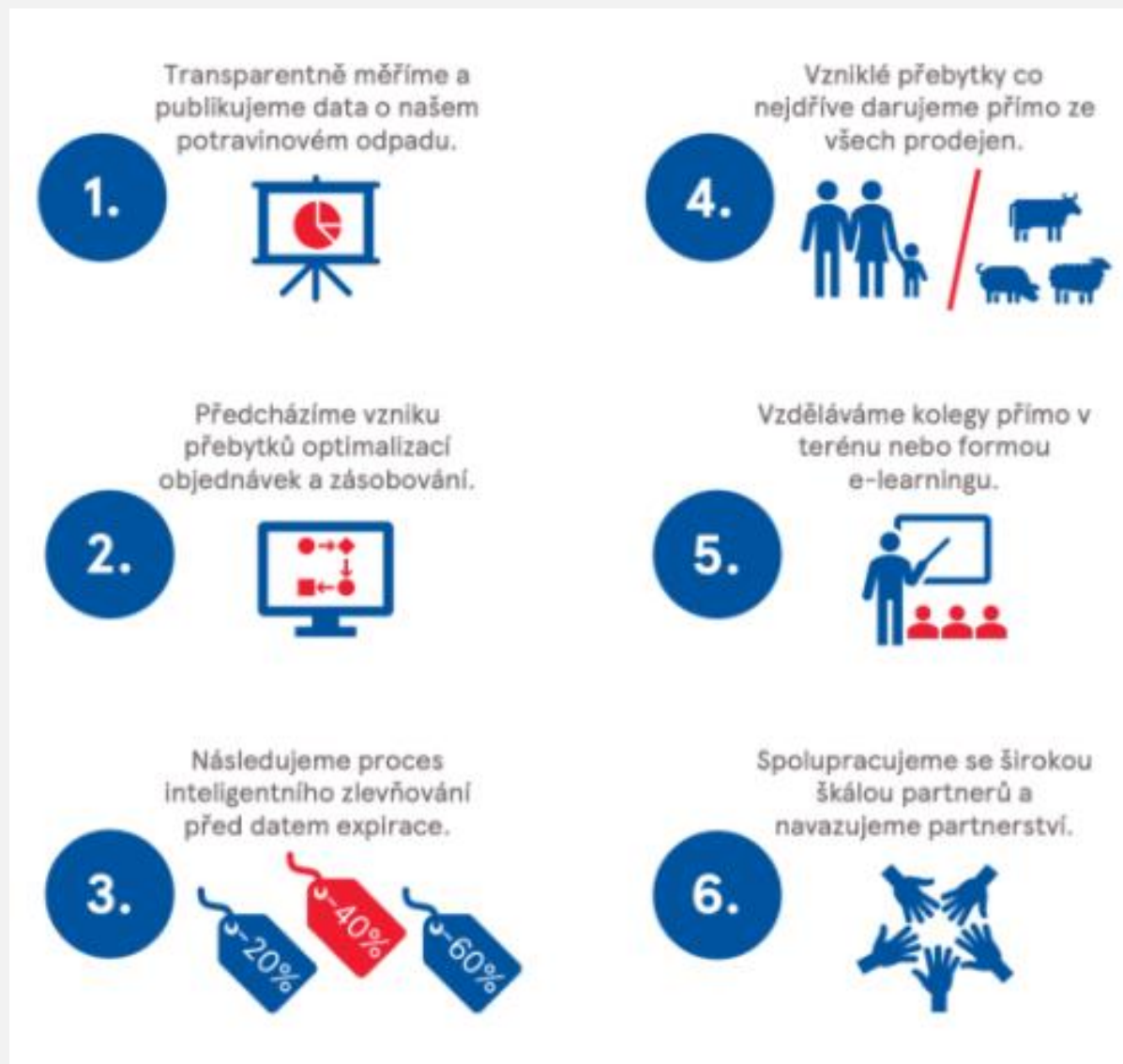
Bud' jako Tesco.



Tipy jak neplýtvat (a
ušetřit)

Strategie prevence potravinového odpadu.

Stále **jediný řetězec** ve střední Evropě, který veřejně komunikuje výsledky v oblasti snižování potravinového odpadu.



Děkuji.

Lucie.Louckova1 @tesco.com